Инструкция маркетолога по SEO работам

**Полный список работ по SEO**

1.1. Подготовка и реализация рекомендаций по технической оптимизации сайта:

1.1.1. Анализ статистических показателей домена.

1.1.2. Анализ файла robots.txt.

1.1.3. Анализ xml и html карт сайта.

1.1.4. Анализ валидности html-кoдa.

1.1.5. Анализ корректности форматирования контента.

1.1.6. Анализ страниц с ошибкани.

1.1.7. Проверка корректности отклика сервера при ошибках.

1.1.8. Проверка корректности обработки удаленных страниц.

1.1.9. Проверка скорости загрузки страниц.

1.1.10. Проверка корректности отклика заголовка сервера.

1.1.11. Анализ URL страниц сайта на отсутствие сессий.

1.1.12. Анализ структурированности информации на сайте.

1.1.13. Анализ на наличие дублей страниц сайта.

1.1.14. Анализ запрета индексации поиска по сайту.

1.1.15. Проверка отсутствия облака тегов, спана в виде перечисления ключевых слов.

1.1.16. Проверка отсутствия скроллинга на сайте.

1.1.17. Проверка наличия сортировок и фильтров товаров.

1.1.18. Проверка наличия html меню на сайте и использование flash и java script в меню.

1.1.19. Проверка корректности использования тега noindex.

1.1.20. Проверка на наличие скрытого текста.

1.1.21. Проверка на отсутствие рекламы.

1.1.22. Проверка корректности внутренних ссылок.

1.1.23. Проверка наличия «битых» ссылок на сайте.

1.1.24. Регистрация сайта в панели вебнастера Яндекс.

1.1.25. Регистрация сайта в панели Google Search Console.

1.1.26. Проверка наличия на сайте счетчиков статистики Livelnternet, Яндекс. Метрика, Google Analytics и их установка в случае отсутствия. В случае их отсутствия - установка на сайт

1.1.27. Проверка использования атрибута nofollow.

1.1.28. Проверка наличия и корректного офориления страницы «Контакты».

1.1.29. Проверка наличия точного фактического адреса организации.

1.1.30. Проверка контактного ноиера телефона на соответствие городу адреса организации.

1.1.31. Проверка использования тега <а href=maiIto: ... > для контактного emaiI'a.

1.1.32. Проверка наличия разметки schema.org на странице «Контакты».

1.1.33. Проверка наличия карты проезда.

1.1.34. Проверка наличия страницы «О компании», «Оплата», «доставка»

1.1.35. Проверка наличия реквизитов компании на сайте.

1.1.36. Проверка корректности настройки счетчиков статистики.

1.2. Анализ уникальности текстового контента на сайте.

1.3. Аудит внутренней оптииизации и состояния сайта, подготовка рекоиендаций по изменениям.

1.4. Анализ данных панели Яндекс.Вебмастер и Google Search Console.

1.5. Проверка наличия аффилированных сайтов и подготовка рекомендаций по предотвращению аффилирования:

1.5.1. Рекомендации по закрытию от индексации аффилированных сайтов.

1.5.2. Рекомендации по постановке 301 редиректа с аффилированных сайтов.

1.5.3. Рекомендации по разграничению тематик сайтов.

1.5.4. Рекомендации по уникализации сайтов.

1.6. Анализ контактной информации Заказчика, указанной на Сайте.

1.6.1. Проверка наличия и при необходимости добавление организации в Яндекс.Справочник.

1.6.2. Проверка наличия на сайте адреса и контактного нонера телефона.

1.6.3. Проверка корректности указания региона в Яндекс.Вебмастере.

1.7. Привязка сайта к региону.

1.7.1. Разиещение адреса и контактного нонера телефона в соответствующее регионе на странице «Контакты».

1.7.2. Указание региона в Яндекс.Вебнастере.

1.7.3. Изменение контактной информации в Яндекс Справочнике.

1.8. Подготовка и реализация рекомендаций для страниц Сайта.

1.8.1. Рекомендации по использованию ключевых запросов в тегах и нетатегах сайта.

1.8.1. Анализ наличия поискового спама и разработка рекомендаций по его удалению.

1.8.3. Реализация согласованных с Заказчикон реконендаций.

1.9. Анализ наличия внутренних дорвеев.

1.10. Реализация шаблонной оптимизации сайта.

1.10.1. Шаблонные Title для всех типов страниц.

1.10.2. Шаблонные Н1 для всех типов страниц.

1.10.3 Шаблонные description для разных типов страниц.

1.10.4 Шаблонные тексты для разных типов страниц.

1.10.5 Приведения всех типов страниц к соответствию с ассесорскиии реконендацияии Яндекса.

1.11. Настройка адресации - анализ конкурентов и текущего трафика на сайт и в случае необходимости принятие стратегии фориирования URL-aдpecoв.

1.11.1 Реализация ЧПУ (при необходимости).

1.11.2 Приведение к однону виду адресации (при необходимости).

1.11.3 реализация правильной вложенности (при необходимости).

1.11.4 Сокращение адресации (при необходимости).

1.12. Распределение текущего ядра по посадочные страницах, в случае необходимости реализация новых страниц

1.12.1 Поиск конкурентов по группам.

1.12.2 Реализация нешаблонных тайтлов у прорабатываемых страниц составленных по технологии компании.

1.12.3 Реализация нешаблонных h1 у прорабатываемых страниц составленных по технологии компании.

1.12.4 Проведение динамической перелинковки для направления.

1.12.5 Внешняя оптинизация посадочных страниц.

1.12.5.1 Формирование анкор-листа.

1.12.5.2 Поиск площадок.

1.12.5.3 ІЧониторинг площадок.

1.13. Оценка потенциала направлений.

1.13.1 Оценка потенциала ииеющихся на сайте направлений.

1.13.2 Сбор всего списка направлений, оценка приоритета проработки.

1.13.3 Выстраивание очереди проработки направлений по потенциалу, согласование с клиентом.

1.14. Расширение текущего ядра за счет работ со всени направления ни на сайте.

1.14.1 Сбор СЯ согласно очереди проработки направлений от большего потенциала к неньшеиу.

1.14.2 Кластеризация СЯ по посадочным странииам, в случае необходимости реализация новых страниц

1.14.3 Поиск конкурентов по группам.

1.14.4 Реализация нешаблонных тайтлов у прорабатываеных страниц составленных по технологии компании.

1.14.5 Реализация нешаблонных h1 у прорабатываеных страниц составленных по технологии компании.

1.14.6 Проведение динаиической перелинковки для направления.

1.14.7 Внешняя оптимизация посадочных страниц.

1.14.7.1 Форнирование анкор-листа.

1.14.7.2 Поиск площадок.

1.14.7.3 Мониторинг площадок.

2. В случае необходимости, для достижения количественных показателей, Исполнитель выполняет следующий перечень услуг при отсутствии ограничений к оказанию данных услуг со стороны Заказчика и/или технической составляющей продвигаемого сайта.

2.1. Настройка счетчиков статистики.

2.1.1. Настройка целей в Яндекс. Метрике.

2.1.2. Измерение конверсии Сайта по заданным целям.

2.2. Подготовка сайта к регистрации в Яндекс.Справочнике.

2.1.1. Анализ Сайта на соответствие основным требованиям Яндекс.Справочника.

2.1.2. Подготовка заголовка и описания сайта для Яндекс.Справочника.

2.3. Техническая проверка сайта.

2.3.1. Анализ уязвиностей сайта.

2.3.2. Проверка кроссбраузерности верстки.

2.3.3. Проверка корректности работы форн обратной связи, фори заказа.

2.3.4. Анализ наличия внутренних дорвеев.

2.3.5. Проверка наличия разиетки изображений в стандарте schema.org.

2.4. Анализ и реализация реконендаций по изиенению структуры каталога сайта.

2.4.1. Анализ структуры каталога сайта в сравнении с конкурентами.

2.4.2. Рекомендации по доработке структуры сайта.

2.4.3. Изменение структуры каталога сайта.

2.5. Создание поддоненов для разнесения теиатик.

2.6. Рекомендации по созданию доменов Зго уровня.